



“LA DIGITALIZACIÓN ES UN CAMBIO NECESARIO PARA PODER COMPETIR”

LAURA CUBERO DUQUE, GERENTE DE AUTOCARES HERMANOS CUBERO Y VOCAL DE AETRAM

AUTOCARES HERMANOS CUBERO ES UNA DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA COMENZADO A POTENCIAR SU VISIBILIDAD ONLINE Y SU ACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES

Cuál cree que es el nivel de implantación del mundo online y las redes, así como el comercio digital en el mundo del transporte de viajeros por carretera en nuestro país?

Durante los últimos años se ha avanzado mucho en la implantación de estas tecnologías y cada vez son más las empresas del sector que están apostando por una estrategia digital. Desde mi punto de vista nuestro sector no es referente en el uso de Internet y aún queda mucho camino por recorrer.

¿Qué necesita el sector para dar el gran salto digital?
Hay varias cosas que creo son fundamentales para que el salto digital se produzca. Las empresas que tengan una cultura empresarial alineada con el cambio y la

adopción de las innovaciones serán las primeras en adoptar estas tecnologías y obtener sus ventajas, el resto acabará sumándose cuando compruebe que la digitalización es un cambio necesario para poder competir.

¿El relevo generacional y la profesionalización de las empresas del sector podrían ser la clave?

Sin duda el relevo generacional es fundamental para que el cambio se produzca; la generación millennials y posteriores, que son nuestros futuros gerentes y clientes, se han criado bajo el paraguas tecnológico. En cuanto a la profesionalización de las empresas también es muy importante puesto que permitirá abrir el mapa y explorar nuevas líneas de negocio.

En el verano de 2014 lanzaron desde Cubero su actual página web. ¿Qué ofrecía ésta en comparación con la anterior?

Con el lanzamiento de la nueva web de Autocares Cubero pusimos a disposición de nuestros clientes más contenido. Además de la información de la compañía, ampliamos la información relativa a los diferentes servicios que ofrecemos, hemos incluido información acerca de nuestra flota y hemos lanzado el apartado En Carretera con una filosofía basada en el concepto de blog a través del que publicamos in-



“LA WEB NOS ESTÁ AYUDANDO A GENERAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO COMPLEMENTARIAS A LAS GENERADAS POR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN CLÁSICOS”

¿Hay alguien que se dedica a esta cuestión en concreto o es una labor de todo el equipo?

Es una labor en la que colaboramos todo el equipo. Además contamos con la ayuda y asesoramiento de una empresa especializada en desarrollo web y marketing digital.

También tienen un blog en su web. ¿Qué importancia le dan a la comunicación y la imagen en Cubero? Para nosotros la comunicación es primordial. Es la forma que tenemos de trasladar al usuario nuestra pasión por el oficio, nuestros valores y el beneficio que le ofrecemos. Al igual que la imagen que la cuidamos como algo muy valioso y tratamos de mantenerla alineada con nuestros pilares.

formación y noticias relacionadas con el sector que consideramos pueden ser de interés para usuarios actuales y clientes potenciales.

Algo a destacar de la nueva página web es que el diseño se realizó pensando en todos los dispositivos de tal manera que la experiencia de nuestros usuarios fuese óptima independientemente de si se conectan desde un móvil, una tablet o un equipo de sobremesa.

¿Qué visión tiene Autocares Cubero de los negocios en la red, tanto para dar información para el usuario como para comercializar sus servicios?

Nuestra experiencia con Internet es muy positiva. Nuestros clientes están satisfechos con los niveles de información e interacción que reciben a través de nuestra web y redes sociales.

A nivel de comercialización, estamos obteniendo un retorno positivo de la inversión que destinamos a este ámbito. La web nos está ayudando a generar oportunidades de negocio complementarias a las generadas por los canales de comercialización clásicos.

También están presentes en las redes sociales. ¿De qué modo las emplean?

Actualmente tenemos presencia en Facebook. Por el momento estamos utilizando las redes sociales como una plataforma de comunicación que nos ayuda a ampliar la difusión e interactuar de una forma más cercana con los usuarios. De cara al futuro queremos indagar nuevas posibilidades que nos permitan obtener mayores ventajas de este medio a nivel comunicación, relación con los clientes y generación de negocio.

Cubero ha cumplido ya más de 25 años. ¿Cómo ha evolucionado en este tiempo en flota, personal, filosofía, compromiso medioambiental...?

Desde que Emeterio Cubero, mi padre y fundador de la compañía, comenzó con su primer autocar hace ya 38 años, la evolución ha sido constante. Hemos ido incrementado la flota y adaptándola al mercado con las últimas mejoras tecnológicas, manteniendo el compromiso de seguridad, responsabilidad y de reducción nuestro impacto en el medio ambiente. Combinamos personal desde los inicios con nuevas incorporaciones de gente más joven. Esta variedad en la plantilla nos permite atender a diferentes tipos de cliente y respirar un clima de cordialidad, respeto y tolerancia que encaja perfectamente con nuestra filosofía de vida y trabajo.

